

開催要綱



アリババネット商品交易会 NET PRODUCTS FAIR

JAPAN PAVILION 日本館

主催：Alibaba Group

共催：Alibaba.com、Taobao

実施：Ali Conference & Exhibition Co.,Ltd



高成長しつつある巨大な中国市場に挑む

アリババネット商品交易会への出展

- ◇ オフラインとオンラインの融合
- ◇ 効率の良いマッチング、現地商談
- ◇ 中国市場調査、ビジネス情報の収集
- ◇ 効率的に中国販売ルートの拡大



厦門	3月25日(金)~27日(日)	厦門国際会展中心
広州	7月1日(金)~3日(日)	広州琶洲保利世貿博覽館
杭州	9月9日(金)~11日(日)	杭州和平国際会展中心
上海	11月24日(木)~26日(土) 12月16日(金)~18日(日)	上海世貿商城(海外商品展) 上海世貿商城(中国商品展)



ネット商品交易会とは

ネット商品交易会は、元々企業間電子商取引サイトであるアリババ（BtoB）に商品を掲載している企業と消費者向け電子商取引サイトのタオバオ（CtoC）の出店者の調達先・販売先の開拓を支援し、「BtoBtoC」という新たなビジネス流通モードを構築することを目指して2009年にスタートいたしました。現在は交易会の発展にアリババ自社のユーザーだけでなく、各国の中小企業のために取引の架け橋を築き、オンラインとオフラインの販売チャンネルを展開するための機会を提供しています。

ネット商品交易会は中国国内市場に進出し、ブランド価値を向上させる事をお手伝いします；中国市場に進出したい海外企業にもフェイス to フェイスでビジネス交流、貿易をできるプラットフォームを提供し、グローバルな貿易商談を推進致します。ネット商品交易会は毎年中国広州、杭州、成都で各一回開催され、珠江デルタ地域、揚子江デルタ地域、中西部のこの三大核心産業地域をカバーしています。2011年からは厦門、上海の開催が予定されています。

Alibaba Group 主催者に関する

中国最大級のIT企業グループ

アリババグループは、世界中の人々が簡単にオンライン取引を実現できるサービスを提供しています。インターネットをすべての人にとって、より身近で信頼できるものにするという志を抱いたジャック・マーによって1999年に設立されたアリババグループは、アリババドットコムをはじめとして、タオバオ、アリペイ、クラウド・コンピューティング、そしてヤフーチャイナなどの企業からなる、中国最大級のIT企業グループです。現在では中国全土およびインド、日本、韓国、イギリス、アメリカの60を超える拠点に19,000名以上の社員を有し、240以上の国と地域にインターネットを通じてサービスを提供しています。

開催概要

名称：網貨交易会（中文）
アリババネット商品交易会（日本語）
Net Products Fair（英語）

2011年アリババネット商品交易会日程

期日	出展社数（予定）			会場
	総数	中国企業	海外企業	
3月25日(金)～27日(日)	600	500	100	厦門国際会展中心
7月1日(金)～3日(日)	1500	1200	300	広州琶洲保利世貿博覽館
9月9日(金)～11日(日)	1500	1200	300	杭州和平国際会展中心
11月24日(木)～26日(土)	1500	—	300	上海世貿商城(海外商品展)
12月16日(金)～18日(日)		1200	—	上海世貿商城(中国商品展)

主催：Alibaba Group
共催：Alibaba.com、Taobao
実施：Ali Conference & Exhibition Co.,Ltd
後援：厦門・広州・杭州・上海4都市の人民政府、商務局、中国電子商務協会

日本館代理店：株式会社アクセス・イノベーション
指定運送業者：株式会社スコア・ジャパン

展示内容：アパレル類、アクセサリ類、デジタル類、文房具、ベビー用品、日用雑貨、スポーツ用品、インテリア装飾用品、工芸ギフト品、食品、化粧品など消費関連品



「ネット商品交易会 日本館」ご出展のメリット

- ① オンラインとオフラインの融合サービス
アリババグループが得意とするオンラインの各サービスとオフラインの展示会サービスをともに利用することで巨大な中国市場への進出の機会を活用することができます。
- ② 販売チャンネルの展開
来場者は流通関連企業、輸入業者、エージェント等の専門バイヤーが中心で、迅速に販売チャンネルを展開することが可能です。さらに多数来場する一般消費者への即売を実施することもできます。
- ③ 効率的なマーケティング調査
ネット商品交易会への出展を通じ、中国市場の動き、消費者ニーズなど貴重なマーケティング情報収集できます。来場者の反応がその場でわかり、簡単なテストマーケティングができます。
- ④ 事前マッチングと商談会の用意
交易会の参加だけでなく、出展社の実際のニーズに応じて、高品質バイヤーとのマッチング商談会を実施いたします。バイヤーと1対1の商談会をすることで、交易会へ出展の効果をアップします。
- ⑤ 最大のブランド宣伝力
アリババグループ傘下の全リソースをはじめ、中国政府やメディアの力を集中することにより、日本製品のブランドを宣伝します。

来場対象者

中国最大C2C/B2Cサイト「タオバオ」で店舗を営むバイヤー

- ・タオバオで高信用度を持つ出店者
- ・タオバオモールの有力出店者（大型店、ブランド専門店等）
- ・日本製品を多く取り扱う出店者

消費関連に携わる専門バイヤー

- ・卸問屋、小売店（百貨店、スーパー、専門店等を含む）
- ・貿易会社、エージェント等
- ・中国最大B2Bサイト：「Alibaba.com」掲載企業

開催地周辺の一般ユーザー



こんな日本企業に出展をおすすめします

中国市場、特にEC市場に興味を持ち、進出を検討している企業

中国へ既に進出しているが、中国国内の販売ルートの強化、特にネット販売の開拓をしたい企業

中国各地消費市場、特に一般消費者に対して、マーケットリサーチ、販売を強化したい企業

交易会開催における各種サービス

効果よいのオンライン展示

世界最大のB to Bサイトである「アリババ.com」で交易会の専用ページを常設します。会期の一ヶ月から一ヶ月後、各出展社の会社案内、商品写真、販売ニーズ等を無料で掲載し、オンラインマッチングを提供いたします。中国をはじめ、世界各国のバイヤーに向けて高いPR効果、受注数の増加を実現いたします。

事前バイヤー誘致活動

メディア告知：多数の新聞、専門雑誌等の紙媒体、中国国内大手の情報ポータルサイトの関連情報を告知します。TOPページ広告・バナー広告等のWEB媒体を通じ、交易会の情報を広げます。

EDM：アリババ及びタオバオサイトで活躍する企業に向けて毎回100万部以上のEDMを発送。

海外バイヤー：アリババが有する大手バイヤーのデータベース（世界トップ500を含む）に招待状を発送。

開催地及び周辺地域での重点PR



豊富なイベント（無料参加）

マッチングと商談会

交易会へ出展だけだけでなく、出展者実際のニーズに応じて、高品質バイヤーのマッチングと商談会を用意します。出展企業一社に対して五社の中国企業（国内外の大手流通企業、業界関係者、タオバオの有力出店者）をご紹介します、直接 face to face の商談のセッティングをいたします。



マッチング商談会

セミナー

業界の専門家を招き、中国のマーケティング情報、市場動向、ネット販売の成功事例等について出展社に向けて講演いただきます。



開幕式

各種式典

開幕式、レセプション、ファッションショー等の実施を予定しております。

イベント

販売促進のため、会場で即売タイムセール（商品秒殺）、集団購買会等特別なイベントを行う予定です。

過去五回のネット商品交易会の実績について

2009年5月第一回広州ネット商品交易会が開催された以来

中国及び各国の企業より大好評を得ており、出展企業数も毎回増加しています！

過去五回の出展社アンケートの集計結果による

来場総数約**57万人**、出展総企業数は**4000社**を超え、「海外企業約**440社**（そのうち日本企業**150社**）」、契約受注金額合計は約**106億円**。



第一回目



第二回目



第三回目



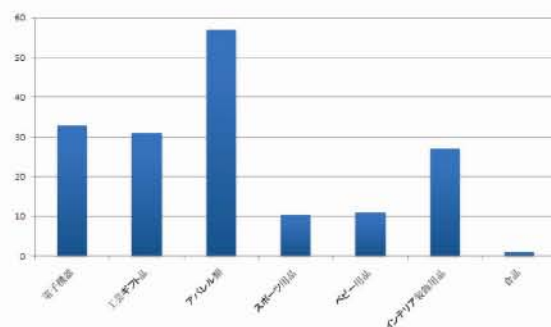
第四回目



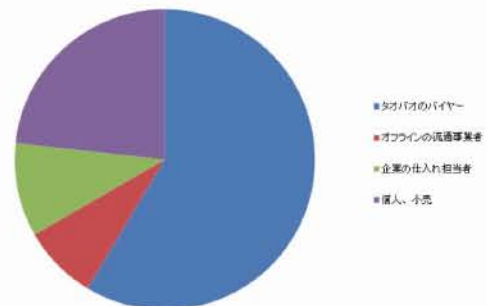
第五回目

2009交易会	来場者数（三日間）	出展企業	海外企業	即売金額	2010交易会	来場者数（三日間）	出展企業	海外企業	即売金額
第一回目（広州）	50,000人	402社	—	1.2億元	第四回目（広州）	140,000人	1020社	40社 （日本企業約15社）	2.2億元
第二回目（杭州）	150,000人	1200社	200社 （日本企業約67社）	1.8億元	第五回目（杭州）	150,000人	1200社	200社 （日本企業約65社）	2.48億元
第三回目（成都）	80,000人	400社	—	0.8億元					

業界ごとの売れ筋



2010年ネット商品交易会 来場者プロフィール



海外商品館：「日本館」

ネット商品交易会は海外出展社に対して、国別のテーマ館を設置致します。海外商品館は2009年に開設して以来、日本、韓国、東南アジア、アメリカ、フランス、イタリア、そして中国香港、中国台湾など。世界中の多くの国や地域からの企業が出展し、各パイヤー、消費者より大変好評をいただいております。特に品質が良くてファッション性も高い日本製品は非常に人気が集まっています。



現場の生きの声



3回連続出展して、ブランド認知度の向上を実現できました

「当社は50年以上の歴史があり、日本で各種靴関係の商品開発を行っています。2009年杭州と成都の交易会に参加し、大きな反響を獲得しました。杭州交易会だけでも小売販売額は20000元を超え、効果的なブランド告知が行えました。」

出展者：株式会社東邦レマック



中国市場の最新動向を入手することができました

「今回、はじめての中国市場進出となりました。当社商品は生地と技術に特徴があり、多くの来場者に人気を博すことができました。お互いに協力して中国市場に相応しいユニークな商品を開発していく所存です。また、次回の交易会にぜひ出展したいと思います。」

出展者：株式会社モナ・ニット



初出展で、幅広い層の来場者に注目されました

「中国市場への初参入の機会として、このネット商品交易会を利用することによってよかったと思います。予想よりも多くのお客さまの注目を集めることができました。」

出展者：株式会社Navibird

出展規程

標準ブース

出展料：廈門：【110000円（7800元）】/小間

広州/杭州/上海：【120000円（8800元）】/小間

①標準ブース基本装飾

標準ブース1小間

展示スペース：

間口：3000mm(パネル芯心) × 奥行：2970mm × パネル高さ：2500mm)

あたりの基本装飾は以下の通りです。

②標準ブースの設備（お支払い頂いた出品料に含まれています）

社名板：出展社の中国語・英語版の社名及びブースの番号

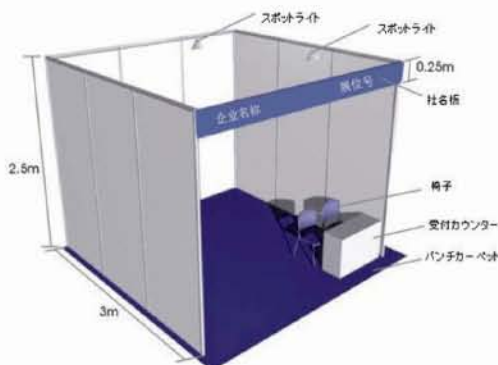
仕切り壁板：アルミ製の枠と三面の白色の壁板により構成。端に位置するブース（両面開放）は二面の壁板と2つの社名板を配置。

家具：テーブル1つ、椅子2脚

電器：スポットライト2個

その他：カーペット（※指定色の為、色の変更は出来ません）

コンセント（220V）



*上記以外の備品や特別なセッティングが必要な場合は、専門業者をご紹介することもできますが、費用は出展企業各自で別途ご清算下さい。

スペース

出展料：廈門：【11000円（780元）】/㎡

広州/杭州/上海：【12000円（880元）】/㎡

スペースのみの場合2小間（18㎡）以上のお申込より承ります。（1小間9㎡）

仕切り壁やパーティションなど、すべての配置は各出展者側でご用意いただきます。スペースを選ぶ場合、別途で会場管理費を支払わなければなりませんということです。料金の標準につき、会場により設定されます。

備品や特別なセッティングが必要な場合は、専門業者をご紹介することもできますが、費用は出展企業各自で別途ご清算下さい。



*上記はカスタマイズブースの参考例です。小間造作、設備等は各出展者側にてご用意いただきます。

出展申込手続

- ① 交易会の展示品目に合う商品、主催者が認めた商品での出展申し込みを承ります。
- ② 出展申込書に必要事項を記入し、出展予定商品の写真、カタログ等资料を主催者指定のメールアドレスに送りください。初回出展社は、会社案内もあわせてご提出ください。
- ③ 出展のお申し込みにあたっては、申込書と商品写真などに基づき出展審査委員会が審査を行い、出展の可否を通知いたします。出展品目であっても、出展審査委員会が不合格と判断した場合は出展できません。なお、可否の理由に関する問い合わせは、応じられませんので予めご了承ください。
- ④ 主催者からの出展審査合格の通知の後、指定の期日までに、主催者から指定した振り込み口座に出展料金をお支払いください。
- ⑤ 出展の手引き及び注意事項等の資料を出展社に送付致します。

*出展をご希望の日本企業の皆様には、主催者が指定された日本国内の代理店に通じて、出展申し込み及び出展料のお支払いをしていただくことも可能です。

出展料のお支払い

出展料金は、指定の期日までにお支払いください。万一申し込み社の都合により取り消し、解約があった場合には下記の通りキャンセル料を申し受けます。

交易会	申し込み締切り・振込み締切り	出展料金の100%
廈門	2月25日（金）	3月11日（金）以降の解約
広州	6月3日（金）	6月17日（金）以降の解約
杭州	8月12日（金）	8月26日（金）以降の解約
上海	10月21日（金）	11月4日（金）以降の解約

振込口座情報

支店名：中国招商银行杭州高新支行 China Merchants Bank Hangzhou Gaoxin Branch

口座名：杭州阿里会展有限公司 Hangzhou Ali Conference & Exhibition Co., Ltd

口座番号：571905635610300（SWIFT Code: CMBCCNBS）

アクセス



7月1日（金）～3（日）

ネット商品交易会 in 広州

会場：広州琶洲保利世貿博覽館
（広州市海珠区新港東路1000号）

- 広州地下鉄8号線「琶洲駅」下車
- 新白雲空港からリムジンバスで40分
- 広州駅（汽車）あるいは広州東駅（汽車）25分



9月9日（金）～11（日）

ネット商品交易会 in 杭州

会場：杭州和平国際会展中心
（杭州市下城区紹興路158号）

- 蕭山国際空港からタクシーで90分
- 和平国際会展中心手前にバス停があります。
- 和平広場駅：K8/8、K22/22、K47、K72、K86/86、347、K403、K535、K536、Y11、X1、K219(夜)、K220(夜)



11月24日（木）～26（土）

ネット商品交易会 in 上海（海外商品展）

会場：上海世貿商城
（上海延安西路2299号）


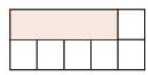
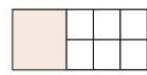

- 浦東国際空港からリムジンバスで90分
- 虹橋空港からリムジンバスで20分
- 3・4号線延安西路駅より徒歩10分
- 2号線婁山関路駅より徒歩10分

出展申込書

年 月 日

※注：黒枠の中を全てご記入下さい

主催者 記入欄	
------------	--

(フリガナ) 社名 (日本語)		社名 (英語)	
代表者名		担当者名	部署・役職名： 氏名： E-mail:
住所 HP：URL			
TEL		FAX	
申し込み小間数 (1小間=9m ²)	基本パッケージブース <input type="checkbox"/> 廈門 ___小間 <input type="checkbox"/> 広州 ___小間 <input type="checkbox"/> 杭州 ___小間 <input type="checkbox"/> 上海 ___小間 スペース (2小間以上) <input type="checkbox"/> 廈門 ___小間 <input type="checkbox"/> 広州 ___小間 <input type="checkbox"/> 杭州 ___小間 <input type="checkbox"/> 上海 ___小間		
出展予定品目	<input type="checkbox"/> アパレル類 <input type="checkbox"/> アクセサリー類 <input type="checkbox"/> デジタル類 <input type="checkbox"/> 文房具 <input type="checkbox"/> ペビー用品 <input type="checkbox"/> 日用雑貨 <input type="checkbox"/> スポーツ用品 <input type="checkbox"/> インテリア装飾用品 <input type="checkbox"/> 工芸ギフト品 <input type="checkbox"/> 食品 <input type="checkbox"/> 化粧品 <input type="checkbox"/> その他：_____		
主な出展物			
	基本設備 社名板 (1組) 受付カウンタ (1台) 椅子 (2脚) コンセプト (1ヶ) スポットライト (2灯) パンチカーペット (1式)	希望小間タイプ (4小間以上申し込みの方、○で囲んで下さい)	
		a.横列小間 (4小間以上)	b.背抜き小間 (4小間以上)
			
		<small>※1~3小間までは横列のみの配置になります ※ご希望の添いかなる場合もありますのでご了承下さい</small>	
小間数及び料金(税込)振込手数料は、ご負担願います			
小間料金	小間数	合計料金	
アップグレードバージョン 【140,000円 (10466円)】/小間			
マッチング 商談会の参加	<input type="checkbox"/> 参加する <input type="checkbox"/> 参加しない <small>※参加する場合はマッチング商談会予約シートをお書き下さい。</small>		
出展申し込み 規定及び出展 規約を遵守す ることを承諾 して、出展を 申し込みます	開催要綱を了承し、出展予定商品のカタログと出展料金を添えて、アリババネット商品交易会の出展を申し込みます。		
			2011年 月 日

※ 主催者は会場及び出品物の管理保全について善良な管理者の注意をもって万全を期しますが、天災、火災等不可抗力の損害、または出展物件の紛失、損傷、その他会場内で発生した事故に対して、その責任は負いかねますのでご了承下さい。

※ 展示会会期中及び会期後の出展者と来場者間における商談、契約内容等に関して主催者は一切責任を負いかねます。

※ ご記入いただきましたお客様情報は適切に管理し、お申込みいただきました展示会参加のみ利用いたします。

ネット商品交易会
日本代理店

株式会社アクセス・イノベーション
 Tel: +81-052-908-9038 Fax: +81-052-908-9056
 Email: alibaba@access-innovation.jp
 Web: http://www.access-innovation.jp/
 担当: 加藤、坂井

ネット商品交易会
主催者

阿里巴巴 (中国) 有限公司
 中国杭州市西湖区文二西路1号元茂大厦11F
 Tel: +86-571-8502-2077 Fax: +86-571-8981-5655
 Email: xueer.linxe@alibaba-inc.com(林)
 担当: 林 (内線39646)

